

Unser Angebot umfasst

die Konzeption, Realisierung und Betreuung von Webportalen, internationale Websites, Intranets, Online-Shops, Web-Applikationen, barrierefreie Websites sowie Online-Marketing-Services und Online-Animationen. XORTEX versteht sich als Full-Service Internetagentur und bietet hierzu die gesamte Produktpalette an (Content Management System, Online-Bilddatenbank, Newslettersystem, Shopsystem, Webanalyse). Darüber hinaus werden Providerleistungen wie Domainregistrierung, Mail-Services, Web-Services und Server-Housing angeboten.

Das XORTEX-Team besteht

aus fix angestellten Mitarbeitern um eine kontinuierliche Weiterentwicklung zu gewährleisten. Mit einer Akademikerquote von ca. 50% besteht das Team aus hochspezialisierten Professionisten. Die angenehme Arbeitsumgebung am Standort in Neufelden (30 Autominuten außerhalb von Linz) trägt viel zur Mitarbeitermotivation bei.

Wir setzen auf

OpenSource-Standards die von einer breiten Entwicklergemeinschaft vorangetrieben werden. Im Zentrum unserer Bemühungen stehen Lösungen die technisch „state-of-the-art“ sind, jedoch den Fokus für´s Wesentliche nicht verlieren.

Die Qualität unserer Arbeit

wurde schon mehrmals ausgezeichnet (Multimedia Staatspreis, OÖ Jungunternehmerpreis, TAI Werbe Grand Prix, i-vent, etc.). Die größte Auszeichnung für uns persönlich sind jedoch zufriedene, erfolgreiche Kunden und rasche ROI´s unserer Lösungen.

Unsere Kunden kommen

aus allen Bereichen der Wirtschaft. Ob als Großkonzern, Kleinbetrieb, Institution oder Privatier mit einer guten Idee: Bei XORTEX sind sie richtig, wenn sie auf der Suche nach einer professionellen Lösung sind und das Thema ONLINE wichtig für sie ist.

Auszug unserer Kunden: Thomas-Krenn.AG, Normstahl Europa, Brau Union Österreich AG, Landwirtschaftskammern Österreich, pro mente, Landhotels Österreich, Österreichischer Golfverband, Hartl Resort Bad Griesbach und viele weitere Betriebe die mehr als eine Homepage wollen ;-)

Zahlen & Fakten

- Gründung 1999 durch die Kerngesellschafter DI Dietmar Pointner und Günther Rabeder
- Aufteilung in 2 Business Units: XORTEX eBusiness GmbH und XORTEX Network GmbH
- Jeweils 100% eigentümergeführt, 100% unabhängig und 100% eigenfinanziert
- 10 fixe Mitarbeiter
- Mehr als 200 aktive Online-Projekte
- Mehr als 500 Hosting-Kunden
- Monatlicher Hosting-Traffic: ca. 1TByte

XORTEX-Lösungen sind am Puls der Zeit. Um diesem Anspruch zu halten, werden jedes Jahr mehrere Mann-Monate in die Weiterentwicklung unserer Produkte bzw. in die Evaluierung neuer Systeme und Standards investiert.

REDX Content Management System

Einfach zu bedienendes, ständig erweiterbares und hoch skalierbares Web-CMS. Ein CMS das sich Ihren Anforderungen und Ihrer Zielgruppe anpasst.

MEDIABOX Dokument- und Bilddatenbank

Umfangreiche Dokumentenverwaltung und Online-Bilddatenbank für Web- und Printformate mit integrierter Online-Bildbearbeitung.

POX Newslettersystem

Solide Newsletter-Software mit einfacher Bedienoberfläche, Inhalts-Personalisierung, Benutzer-Statistiken und automatisiertem Abgleich der RTR-Robinsonliste.

SHOPX Online-Shopsystem

Shop-Framework mit unzähligen Erweiterungen und Modulen für den optimalen Online-Verkauf. Basis ist das RedX - Content Management System.

TYPO3 - Content Management System

OpenSource-CMS mit einer Vielzahl an Erweiterungen und Modulen - zigtausend Mal installiert und von einer breiten Community getragen.

Webanalyse & Optimierung

Google Analytics ist ein umfangreiches Tool zur Analyse und Optimierung Ihrer Website. Google Analytics misst nicht nur Besuche, sondern zeigt Ihnen die erzielten Conversions.

Fullservice für ihre Web-Lösungen. Egal ob Konzern-Website, Online-Shop, individuelle Web-Applikation, Hosting oder generelle Online- Strategie. Das Leistungsspektrum von XORTEX deckt den gesamten Bedarf der Online-Kommunikation ab. Obwohl nicht alle Aufgaben InHouse erledigt werden, haben sie für ihre gesamten Online-Agenden EINEN kompetenten Ansprechpartner.

Strategie / Konzeption / Design

Die Entwicklung von guten Online-Strategien funktioniert auf mehreren Ebenen. Was das Auge sieht, muss vorab gut geplant werden, um auch den Gesetzen von Usability und User Experience zu entsprechen.

Websites / Webportale

Websites sind mehr als reines Werbematerial – sie sind Informations-, Präsentations- und Verkaufsmedium zugleich. Websites sind eine Gesamtdarstellung Ihres Unternehmens.

Internationale Websites

Kosten sparen durch eine zentrale Verwaltung von Bild- und Textmaterial in allen Sprachen und Mutationen. Einzelne Länder / Sprachen können jedoch zusätzlich individualisiert werden.

Intranet / Extranet

Interne Kommunikation ist in jeder Organisation ein großes Thema. Usability und User Experience sind die „basics“ um eine gute Akzeptanz zu erreichen.

Online-Shops

Der Verkäufer im Online-Business ist ihr Shopsystem. Produkte optimal präsentieren, Abschlüsse erzielen und sich an die interne Unternehmensstruktur anpassen ist das Gebot der Stunde.

Web-Applikationen / eIntegration

Online-Lösungen sind oft der verlängerte Arm von Warenwirtschaft-, ERP- oder CRM-Systemen. Eine nahtlose Anbindung in Echtzeit und / oder Synchronisierung muss die konsistente Datenhaltung, Stabilität und Sicherheit des Gesamtsystems garantieren.

WAI Barrierefreie Websites

Barrierefreiheit ist mehr als ein Marketing-Schlagwort, selbst auferlegte Pflicht oder Mode-Trend. Barrierefreiheit ist Teil einer übergreifenden Strategie, die auch redaktionell gelebt werden muss.

Online Marketing

Erst wenn Besucher die Angebote auf ihrer Website anfragen oder kaufen werden sie geschäftlich relevant. Ziel ist nicht nur Traffic zu generieren, sondern die Abschlüsse zu erhöhen. Deshalb denkt XORTEX nicht in Besuchen, sondern in Abschlüssen (Conversions).

Online Games / Animationen

Spiel, Spaß, Fun – einfach Emotionen. Punktgenau eingesetzt sind Flash-Animationen und Flash-Games Online-Erlebnisse der ganz besonderen Art.